

嶺東科技大學商管學院

2025 智慧永續與創新管理專題競賽辦法

一、活動目的

本活動旨在引導學生關注商管領域最新趨勢，培養跨領域整合與實務應用能力。透過專題研究與競賽歷程，強化學生問題分析、商業思考與創新解決方案設計之能力，並鼓勵運用管理工具與學術理論於真實情境。活動同時促進校內跨系合作與交流，激發創意與團隊合作精神，藉此選拔具潛力之優秀團隊，作為未來參與校外或國際競賽之代表，展現本院人才培育成果。

二、活動宗旨

以「跨域整合、創新思維、永續未來」為核心精神，透過專題競賽形式，鍛鍊學生商業企劃、數據分析、科技應用、創新管理與永續策略等能力，強化職涯競爭力，打造優質商業人才。

三、參賽對象

- (一)凡校內外大專院校在學學生（含大學部及碩士生）皆可報名參加，不限校系、年級、國籍與研究領域，並鼓勵跨校、跨科系、跨領域組隊參賽。
- (二)每隊由 2 至 5 位學生組成，並指派一位隊長為主要聯絡窗口。每隊需至少 1 名指導教師，至多 2 位指導教師。
- (三)報名後不得更換或替補隊員。本競賽允許學生跨隊重複報名，但不得參加同一場次、提案內容不得重複，且隊長不得重複擔任不同隊伍之隊長。

四、競賽類組

類組	說明
A. 永續治理與責任管理	聚焦 ESG 永續治理、企業責任管理與永續策略發展等議題，鼓勵學生以企業經營視角提出兼具社會責任與商業價值的創新方案，推動企業在永續發展與管理效能間取得平衡。 預期成效：強化永續治理能力、企業社會責任意識與前瞻永續思維，培養具國際永續視野與社會責任的跨域人才。
B. AI 智慧管理與決策創新	鼓勵以人工智慧（AI）結合數據分析與智慧管理工具，提出應用於企業經營、決策或營運優化的創新方案，展現資料驅動與智慧決策能力。預期成效：提升學生 AI 應用與企業管理整合能力，培養具資料分析思維、科技實作力與管理創新視野的商管人才，推動組織智慧化與永續發展。
C. 品牌創新與永續行銷	聚焦品牌價值建構、顧客體驗與永續行銷策略，強調創意、數據洞察與品牌永續精神，期望學生提出兼具創意與可行性的行銷方案。 預期成效：提升市場洞察力、整合行銷能力與永續品牌經營思維，培養具創意思維與永續意識的行銷人才。

類組	說明
D. 金融創新與永續投資	<p>聚焦財務管理、投資策略、金融科技、ESG 投資與風險管理等議題，鼓勵以創新思維提出具永續價值與實務可行性的金融方案，展現理論與數據應用能力。</p> <p>預期成效：強化學生財務分析、投資決策與風控能力，培養兼具永續視野與專業實務素養的金融管理人才，推動多元化、具前瞻性的金融創新與經濟發展。</p>
E. 其他新興商管議題與創新實踐	<p>鼓勵學生針對商管領域其他相關議題（如人力資源管理、創業創新、服務設計、經營策略、組織發展等）提出創新研究或企劃構想，展現跨域思維與解決實務問題的能力。</p> <p>預期成效：擴展學生在商管各領域的應用深度與創新廣度，培養靈活思考與整合管理能力，強化多元創新與實務研究素養。</p>

五、競賽日程

項目	內容
報名繳件時間	<p>2025 年 11 月 15 日（六）起報名開始</p> <p>2025 年 11 月 20 日（四）報名截止</p> <p>2025 年 11 月 28 日（五）中午 12 時初賽資料繳件截止</p> <p>（主辦單位收到報名後將於 3 個工作天內回覆是否報名成功）</p>
初審	<p>採匿名方式審查企劃大綱。初賽資料必需上傳 提案計劃書、團隊參賽切結書 (打包下載)，請點選連結 https://forms.gle/TY9DrpPnoHovwzJw8 填寫上傳。</p>
入圍決賽名單公布	2025 年 12 月 5 日（五）於嶺東科大商管學院官網公布審查結果
入圍決賽簡報繳交時間	<p>晉級決賽之組別請於 2025 年 12 月 8 日（一）中午 12：00 時前至 https://forms.gle/y4jpQYPKp4AHXn5x8 上傳決賽簡報（檔名：「類組編號_團隊名稱」），逾期視同放棄參賽資格。</p>
決賽	<p>1. 決賽日期：2025 年 12 月 17 日（三）</p> <p>2. 決賽地點：嶺東科技大學第二校區（寶文校區）知源教學大樓。</p> <p>3. 進行方式：每組簡報發表時間 10 分鐘，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，業界專業評審針對簡報內容輪流提問 3~5 分鐘。</p>
頒獎	2025 年 12 月 17 日（三）下午 15:10

六、評審機制

（一）本競賽採兩階段評選機制，評審由學院教師及業界專家組成：

1. 初審階段採書面匿名審查，由評審委員依提案內容之完整性、創新性與可行性進行評分，選出晉級決賽之隊伍。
2. 決賽階段採簡報口頭發表與現場實體評審方式進行，參賽團隊須以簡報呈現其研究構想、企劃內容或實作成果，並進行口頭報告與答詢。評審委員將依創新性、可行性、表達與整體表現等面向進行綜合評定，以決定最終名次。

(二) 評分標準：

評分項目	說明	比例
企劃架構與方法運用	問題定義清楚、目標設定明確、理論與方法運用恰當、邏輯完整	25%
創新性與策略可行性	創意程度、解決方案之技術/策略可行性、內容完整度與實務應用性	30%
成果分析與社會影響力	成果呈現品質、資料與證據支持度、永續價值與社會/產業影響力	25%
簡報表現與答詢互動	表達清楚、簡報品質佳、Q&A 應答具邏輯與專業度	20%

七、獎勵與獎金制度

- (一) 本競賽透過公開且完善之評選制度與獎勵機制，鼓勵學生積極投入專題研究與創新實作。所有完成報到並參與競賽之隊伍將頒發參賽證書，以肯定其專題成果與努力歷程。
- (二) 晉級決賽之隊伍，將依創意發想、企劃完整度、實務可行性與永續影響力進行評選，選出各類組前三名及佳作兩隊，並頒發獎金與獎狀，以鼓勵學生持續精進專業知能與創新能力。獎金依序為：

獎項	名額	獎金
卓越創新獎	1 隊	NT\$4,000
智慧實踐獎	1 隊	NT\$3,000
永續潛力獎	1 隊	NT\$2,000
未來新星獎	2 隊	NT\$1,000/隊

1. 得獎者需配合主辦單位，填寫並提供相關書面文件，並遵守中華民國所得稅法、各類所得扣繳率標準及全民健康保險扣取及繳納補充保險費等相關法令之規定，由主辦單位代為扣繳稅額。
 2. 得獎團隊將推派代表領取，所得將歸戶於代表者，主辦單位不參與隊內平分事宜。
- (三) 以上辦法主辦單位保有調整、修改之權利，若有相關疑問請先與主辦方聯絡。

八、聯絡窗口

本活動相關規定如有未盡事宜，主辦單位得依實際需要進行調整與修正，並保有最終解釋權。若有相關疑問，請洽嶺東科技大學商管學院蔡如嵐、蔣語芹，電話：(04)2389-2088 分機 3603、3605，或電郵至 Ltucm@teamail.ltu.edu.tw，以獲得進一步協助。