

## 2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽簡章

### 一、活動目的

鼓勵學生跨領域學習，從事實務專題研究，培養創新思考模式，提昇學術研究能力與實務發展技能，希冀藉由專題創業競賽，培養學生研究、溝通與整合之能力，讓參賽團隊應用所學，盡情揮灑創新創意的能量，循序完成發展未來的夢想藍圖。

專題創業競賽活動，期待全校師生的熱情參與，達到以下目的：

- (一) 培養學生創意整合及價值開發能力。透過競賽，將創新構想予以落實。
- (二) 整合產學能量實施創業輔導課程，協助學生將創意轉化成創新商機。
- (三) 藉由競賽過程觀摩交流、相互激盪，培育學生掌握市場機會的能力。

### 二、辦理單位

- (一) 指導單位：教育部
- (二) 主辦單位：產學合作處 創新育成暨專利技轉中心
- (三) 協辦單位：商管學院、民生學院、智慧科技學院、設計學院、時尚學院

### 三、參賽類組

競賽分為「創業組」、「專題構想組」與「專題實踐組」三類組進行，不限任何專業領域。

- (一) 「創業組」：鼓勵朝向創業實作之團隊為主，展現其商業模式規劃、經營策略、市場驗證成果與發展藍圖。
- (二) 「專題構想組」與「專題實踐組」：鼓勵從事專題研究之團隊為主，具潛力與創新思考、研究能力與實務發展技能。

### 四、參賽資格

#### (一) 「創業組」：

- 1. 嶺東科大在學學生(含碩士班與在職專班)。
- 2. 可設有 1 位指導老師協助參賽，但不為團隊成員。
- 3. 參賽團隊人數 3-6 人為宜，每人僅限參加 1 組，須設 CEO 1 位，以利後續聯絡。
- 4. 團隊成員於報名截止日後，不得更換。
- 5. 參賽團隊應為未申請公司行號設立者。

#### (二) 「專題構想組」與「專題實踐組」：

- 1. 嶺東科大在學學生；「專題構想組」：1-2 年級、「專題實踐組」：3-4 年級。
- 2. 須有指導老師至少一名或以上。
- 3. 參賽學生 1-6 名，每人僅限參加 1 組，須設隊長 1 位，以利後續聯絡。

#### (三) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或擷自其他任何已發表或未發表之概念、創作及作品，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

#### (四) 報名 QRcord



## 五、評選方式

### (一) 第一階段：初審

1. 「創業組」：針對提交之創業計畫書進行書面審查。
2. 「專題構想組」與「專題實踐組」：針對研究報告書進行書面審查。

### (二) 第一階段：決審

1. 決審階段之評選方式採簡報審查，入圍決審階段團隊須於決審當日至指定地點進行簡報及簡報應答，評審委員將依本競賽之審查標準進行評比，將依競賽類別-「創業組」、「專題構想組」與「專題實踐組」分別各選出前三名及佳作若干名。

## 六、評選標準

### (一) 第一階段-初審：

1. 初審審查標準：總分 100 分。
2. 審查重點

#### (1) 「創業組」

審查重點	權重
創業團隊計畫執行力與開發技術經驗 創業團隊計畫執行能力 創新或技術開發經驗	20%
計畫目標與預期效益 計畫目標具創新性及重要性 預期效益具創業應用潛能與價值	30%
營運模式之產業與市場趨勢分析 產業趨勢分析完整度 市場優劣勢分析準確度 規劃及商業模式完整度及產業、市場趨勢之契合度	30%
財務規劃 經費編列之合理性(含市場驗證所需經費)	20%
合計	100%

#### (2) 「專題構想組」與「專題實踐組」

審查重點	權重
創新性 1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，可使生產成本降低 5. 其他特優處	30%

實用性 1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能 5. 其他特優處	30%
預期效益 1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市占提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值 5. 其他特優處	20%
方法與過程 1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整 5. 其他特優處	10%
研究動機 1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究是符合產業趨勢 4. 專題研究是為事業化作準備 5. 其他特優處	10%
合計	100%

(二) 第二階段-決賽：

1. 複選審查標準：總分 100 分。依競賽類別分別選出前三名及佳作若干名。

2. 審查重點

(1) 「創業組」

審查重點	權重
市場可行性 產品或服務之市場性或獲利能力。 營運模式及行銷策略之完整性、可行性。	35%
創新性 技術、產品、服務、營運模式等創新性。	30%
發展性	30%

創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力及未來發展。	
團隊代表參加培訓出席率	5%
合計	100%

(1) 「專題構想組」與「專題實踐組」

審查重點	權重
作品之預期效益 1. 完成之作品具實用的功能 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品具有後續擴充研究的價值 4. 作品完成對社會大眾或廠商是具有貢獻的	30%
作品呈現方式 1. 作品發表成員表達方式及問題表現狀況 2. 作品相關文件及海報呈現的完整狀況 3. 成果發表團隊參與表現態度 4. 作品內容文字流暢性及內容的正確性 5. 作品內容使用到的知識技能是否兼備理論實務 6. 成果發表團隊對專題內容熟悉程度 7. 作品實體製作是有系統及完整的 8. 成果作品展場擺飾及佈置完整整體	30%
整體架構 1. 作品具有完整之整體架構 2. 作品架構是具有方便使用的 3. 整體架構是有系統、完整的及是可穩定研究的	35%
團隊代表參加培訓出席率	5%
合計	100%

## 二、競賽名次及獎勵方式

(一) 入圍決審團隊成員均可獲得入圍證書乙紙。

(二) 決審前三名每組頒發獎金及佳作若干名，均可獲得獎狀乙紙。

### 1. 創業組

第一名：新臺幣 2 萬 5 仟元整。

第二名：新臺幣 1 萬 5 仟元整。

第三名：新臺幣 8 仟元整。

### 2. 專題構想組與專題實踐組

第一名：新臺幣 1 萬 5 仟元整。

第二名：新臺幣 8 仟元整。

第三名：新臺幣 3 仟元整。

### 三、競賽時程

日期	賽程	注意事項
2025/6/11(三)	競賽說明會	
2025/10/17(五)	報名及初審資料繳件截止	
2025/10/22(三)	初審結果公告	
2025/10/27(一)- 11/28(五)	入圍後團隊培訓	
2025/11/18(二)	決審資料繳件截止日	
2025/11/21(五)	決審簡報日	
2025/11/24(一)	獲獎名單公告	

### 四、繳交文件

項目	繳交文件及注意事項
線上報名及初審資料繳交	1. 線上報名連結 <a href="https://forms.gle/18qY1xf2432jcFq46">https://forms.gle/18qY1xf2432jcFq46</a> 2. 創業組 創業計劃書(約 20 頁內) 附件 1 團隊切結書 2. 「專題構想組」與「專題實踐組」 研究報告書(約 11 頁內，不包含封面及參考文獻) 附件 1 團隊切結書 團隊全部成員於 114/10/17(五)下午 5 點前 報名截止日前，確認相關內容與條款，撰寫並簽署同意後將所有資料檔寄至收件信箱： ltu1452@temail.ltu.edu.tw。
複審資料繳交	複審簡報檔須於，114/11/18(二)繳交日截止前，將電子檔寄至收件信箱： ltu1452@temail.ltu.edu.tw。

### 五、注意事項

以下注意事項請參賽團隊務必詳讀，經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格。

- (一) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意、作品及圖像等。如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。
- (二) 請參賽團隊密切注意各項活動期程與公告（競賽網站、信箱），並如期完成相關配合事項，繳交各階段文件前，請務必確認所有檔案之正確性，若無法執行視同放棄

參賽資格。

(三) 務必參與主辦單位所舉辦之培訓課程。

(四) 若為參與本競賽活動，主辦單位將協助代辦公假。

(五) 競賽團隊所提之所有資料，均不予退還。

(六) 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附錄）與公告的各項內容與規定，並以最新公告為準，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

#### 六、聯絡我們

(一) 創新育成暨專利技轉中心（春安校區第二教學大樓 IT205）

(二) Email：ltu1452@temail.ltu.edu.tw

(三) Tel：04-2389-2088 分機 1411、1452

## 2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽切結書

本團隊\_\_\_\_\_為參加嶺東科技大學舉辦之「2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽」，同意遵守本活動辦法之各項規定，並同意及擔保下列事項：

- 1.無論個人或團隊之參賽作品均須為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者，取消其參賽資格與追回獎項及獎勵品。
- 2.參賽作品若有侵犯或損及其他第三人商譽者，主辦單位有權力取消參賽資格，參賽者必須自負一切法律責任。
- 3.參賽作品內容若涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反公共秩序與善良風俗，或隱匿違反參賽資格限制者，主辦單位有權力取消參賽者資格，參賽者並須自負一切法律責任。
- 4.參賽作品若經人檢舉及告發、涉及智慧財產權等權利之侵害，需自負一切法律責任。
- 5.參賽作品於參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格並追回獎項及獎勵品。
- 6.為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，於參賽同意書註明使用之素材來源，包括圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等）、音樂（註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司）等相關資料。
- 7.主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，得追回已頒發之獎項及獎勵品並公告之。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。

8.本團隊同意配合：

- (1)參與主辦單位所舉辦之培訓課程
- (2)「創業組」獲獎後需參加 U-START，「專題構想組」與「專題實踐組」獲獎後需參加全國專題競賽。計畫成效後續追蹤：提供產品 Demo 或試營運經驗等相關說明與資料。
- (3)協助推廣創新創業：以文字、影音、圖照等形式分享創業歷程與成果。
- (4)人才培育成效追蹤：配合本計畫提供團隊發展及成員創業生涯動向。
- (5)參與相關傳承活動：供嶺東科技大學及主辦單位無償運用於各項成果發表、展示、宣傳、分享會等活動。

9.本團隊皆已研讀競賽簡章並充分瞭解此競賽之各項規定及機制。並願意完全遵守且配合競賽中所列之各項規定。

10.凡報名參賽者，皆已研讀並充分瞭解本比賽之各項規定及條款要求，並且願意完全遵守此比賽之各項規定及條款要求。若有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位保有變更內容權力。

此致

主辦單位 嶺東科技大學 產學合作處創新育成暨專利技轉中心

全隊參賽者簽名

隊長\_\_\_\_\_隊員\_\_\_\_\_隊員\_\_\_\_\_

隊員\_\_\_\_\_隊員\_\_\_\_\_隊員\_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日

計畫書編號（主辦單位填）：

## 2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽 創業計畫書

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_

學生科系／姓名：\_\_\_\_\_

指導老師／業師／顧問：\_\_\_\_\_

中華民國年月日



書審內面

**2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽  
創業計畫書**

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_

**2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽**  
**創業計畫書**

**【報告撰寫說明】**

- 1.創業計畫書，以 20 頁為上限。
- 2.創業計畫書內容規劃模板如下(僅供參考)。
- 3.中文請以標楷體撰寫，英文請以 Times New Roman 撰寫、字體大小 12 號字、行距不得大於 1.5 行高、版面配置邊界請以標準設定。

**【創業構想書範例】**

**第一章、創業機會與構想**

- 一、過去創業學習經驗(過去創業經驗、修習過相關課程)
- 二、創業構想(請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等)
- 三、實施方式、時程規劃及預期成效
- 四、團隊分工(CEO、COO、CHO、CFO...等)

**第二章、產品與服務內容**

- 一、產品與服務內容(請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容)
- 二、營運模式(請詳細說明有關產品或服務的發展規劃)
- 三、營收模式(請詳細說明有關產品或服務的營收規劃)

**第三章、市場與競爭分析**

- 一、市場特性與規模(請具體描繪本創業計畫之目標市場特性及市場規模大小)
- 二、目標市場(請具體說明所要進入的目標市場、接觸之顧客類型、特徵及接觸方法)
- 三、競爭對手與競爭策略分析(請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何?本計畫競爭優勢為何?)

**第四章、行銷策略**

- 一、目標消費族群(請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓)
- 二、行銷策略(請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務)

**第五章、財務計畫**

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

**第六章、結論與投資效益**

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

**第七章、參考資料**

**第八章、附件**

計畫書編號（主辦單位填）：

## 2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽 研究報告書

作品名稱

競賽類別：\_\_\_\_\_

創業團隊名稱：\_\_\_\_\_

中華民國年月日

# 2025 嶺東科技大學實務專題及創業競賽 研究報告書

## 【報告撰寫說明】

1. 研究報告書(約 11 頁內，不包含封面及參考文獻)
2. 研究報告書內容規劃模板如下(僅供參考)
3. 研究報告撰寫格式，尺寸大小：A4 雙欄撰寫、邊界：上下左右皆 2.5cm、字型：中文-標楷體，英文-Times New Roman，字體大小：報告標題 14 級(粗體)，章節標題 12 級(粗體)，內文 12 級(標體)，行距：單行間距。

## 【研究報告書範例】

